

## Mediengruppe Thüringen stellt Programm der IT-Leistungsschau vor

### Kombination aus Messe, Vorträgen und Workshops / 35 hochkarätige Referenten informieren über Innovationen der Digitalisierung

ERFURT / ESSEN, 16.02.2018. Die Mediengruppe Thüringen und die Interessengemeinschaft ITnet Thüringen e.V. präsentieren am 12. April die 3. Thüringer IT-Leistungsschau. Jetzt wurde das Programm vorgestellt: 35 hochkarätige Referenten informieren in fünf Themengebieten über die neuesten technischen Entwicklungen, Anwendungen und Innovationen der Digitalisierung.

Die Kombination aus Messe, anwenderorientierten Vorträgen und Workshops hat sich in Thüringen bereits als IT-Highlight sowie als Treffpunkt der Branche etabliert. Thüringens Minister für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft, Wolfgang Tiefensee, hat erneut die Schirmherrschaft der IT-Leistungsschau übernommen und wird die Veranstaltung in der Arena Erfurt eröffnen.

„Für den Keynote-Vortrag zum Thema ‚Digitalisierung und Transformation etablierter Unternehmen‘ konnten wir Herrn Professor Herbert Schuster, CEO der Innoplexia GmbH und Professor an der SRH Hochschule Heidelberg, gewinnen“, freut sich Michael Erdmann, Vorstandsvorsitzender des ITnet e.V.. Herbert Schuster wird Beispiele von Unternehmen in Zeiten digitalisierter Kunden und Wettbewerber vorstellen, den Status quo des Marktes aufzeigen sowie Tipps zu den Do's und Don'ts bei der Umsetzung der Digitalisierung geben.

Nach der Eröffnung und dem Keynote-Vortrag ist ein Besuch der Ausstellung möglich. Ab 11 Uhr werden in parallelen Sessions Praxisbeispiele und Möglichkeiten der Digitalisierung in den Themen Sicherheit, Arbeitswelt, Marketing & Vertrieb, Produktion & Logistik sowie Verwaltung & Kommunen vorgestellt. Die Vortragsthemen reichen von Möglichkeiten zur Prozessoptimierung über gesetzliche Neuheiten im Datenhandling, Arbeitserleichterungen mittels Workflowsystemen und Cloudlösungen bis hin zu E-Government und Online-Marketing-Tools. Die Inhalte wurden direkt auf die Bedürfnisse und Anforderungen kleiner bis mittelständischer Unternehmen und Verwaltungseinrichtungen abgestimmt.

In der begleitenden Ausstellung präsentiert sich die IT-Branche des Freistaates. Hier können die Besucher mit den Unternehmen zu konkreten Anwendungsbeispielen ins Gespräch kommen oder sich über Trends und Innovationen informieren. Zudem werden in den Vortragspausen geführte Rundgänge in der Ausstellung angeboten. Aktuell sind bereits 70 Prozent der Ausstellungsflächen gebucht. Interessenten finden unter <http://www.it-leistungsschau.de/aussteller/messestandbuchen> weitere Informationen und Anmeldeunterlagen für Aussteller.

PRESSEKONTAKT: FUNKE MEDIENGRUPPE | UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION | Friedrichstraße 34-38 | 45128 Essen |  
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886 | Fax +49 (0) 201 / 804 8862 | E-Mail: [presse@funkemedien.de](mailto:presse@funkemedien.de) | [www.funkemedien.de](http://www.funkemedien.de)

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).

„Mit Fertigstellung und Veröffentlichung des Vortragsprogramms startet nun das Besuchermarketing. So plant die Mediengruppe Thüringen zum Beispiel im Vorfeld der Veranstaltung die Veröffentlichung von Sonderthemenseiten, die die fünf Themenbereiche des Vortragsprogramms aufgreift und den Lesern mit Hintergrundinformationen und anschaulichen Erklärungen aufbereitet“, erklärt Wieland Kniffka, Abteilungsleiter Messen & Events der Mediengruppe Thüringen.

Auf der Homepage der IT-Leistungsschau, [www.it-leistungsschau.de](http://www.it-leistungsschau.de), steht das komplette Fachprogramm zum Download bereit. Außerdem bietet das Online-Vortragsprogramm ausführliche Erklärungen zu den Vortragsinhalten. Interessenten können die Veranstaltung kostenfrei besuchen, wenn sie sich zuvor unter [www.it-leistungsschau.de/Besucher/Besuchieranmeldung](http://www.it-leistungsschau.de/Besucher/Besuchieranmeldung) registrieren.

PRESSEKONTAKT: FUNKE MEDIENGRUPPE | UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION | Friedrichstraße 34-38 | 45128 Essen |  
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886 | Fax +49 (0) 201 / 804 8862 | E-Mail: [presse@funkemedien.de](mailto:presse@funkemedien.de) | [www.funkemedien.de](http://www.funkemedien.de)

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).